

*Impulse für ein Leben
mit christlichen Werten.*

**120.000
PREMIUM-LESER
FÜR IHREN WERBEERFOLG**



ZAHLEN

FAKTEN

DATEN

IHRE ZIELGRUPPE: UNSERE LESER

kaufkräftig, gebildet, aktiv

Die Generation 50plus ist eine wirtschaftliche Macht und wächst weiter kontinuierlich. Wie kaum eine andere gewinnt diese Zielgruppe, die die Käuferschicht der Zukunft darstellt, aufgrund des demografischen Wandels immer stärkere Bedeutung für die Wirtschaft. Die „Best Ager“ weisen durch ein relativ hohes frei verfügbares Einkommen für Konsumausgaben eine enorme Kaufkraft auf, die bis 2030 auf 413 Mrd. Euro ansteigen soll.

Die „Best Ager“ von heute sind jung geblieben, aktiv und konsumfreudig. Sie stellen hohe Ansprüche an Produkte, Dienstleistungen und kompetente Beratung. Ihr ausgeprägtes Marken- und Qualitätsbewusstsein können sie sich finanziell leisten.

Die Katholische Sonntagszeitung spricht diese Zielgruppe optimal an:

95% unserer Abonnenten gehören zum Zukunftsmarkt, der Generation 50plus.

65% unserer Abonnenten-Haushalte sind Mehrfach-Verdiener.

35% verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von 1.500,00 bis 3.000,00 €,

15% über monatlich 3.000,00 € und mehr.

87% leben im eigenen Haus (76%)/der eigenen Wohnung (11%),

89% sind Gartenbesitzer.

75% leben in Mehrpersonen-Haushalten (48 % 2-Personen-Haushalt, 27 % 3 Personen und mehr).

68% sind Frauen.

68% sind Angestellte, Beamte oder Facharbeiter.

74% haben eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Fach-/Fachhoch-/Hochschulabschluss.



Quelle: TNS Infratest Leseranlyse November 2011 im Verbreitungsgebiet der Regionalausgabe Augsburg

Sonntagszeitungs-Leser sind überdurchschnittlich

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- kontaktfreudig, kommunikativ, und gesellig
- mobil und reiselustig
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewußt
- konsumfreudig und kaufkräftig



IHRE WERBUNG



findet hohe Akzeptanz bei unseren Lesern

In entspannter Sonntagsatmosphäre fallen die meisten Kaufentscheidungen. Die nötige Inspiration finden unsere Leser Woche für Woche in der Sonntagszeitung. Mit zahlreichen attraktiven und individuell auf Ihr Angebot zugeschnittenen Sonderveröffentlichungen bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen für eine präzise Ansprache unserer vielseitig interessierten, konsumfreudigen und kaufkräftigen Leserschaft. **Fordern Sie unseren aktuellen Themenplan an.**

77% unserer Abonnenten sagen „Ja“ zur Werbung in der Sonntagszeitung.

Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei Personen mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000,00 € und mehr. 84% dieser Zielgruppe steht Werbung in der Sonntagszeitung positiv gegenüber.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER SIND BEI IHREN KAUFENTSCHEIDUNGEN ANSPRUCHSVOLL UND QUALITÄTBEWUSST

93% legen großen Wert auf gesunde Ernährung und achten auf hochwertige Produkte*.

92% sind bereit, für gute Qualität auch einmal mehr zu bezahlen*.

78% akzeptieren auch einen höheren Preis, wenn beim Kauf fachkundig beraten wird*.

74% bevorzugen beim Einkauf Markenprodukte, weil die Qualität hier überzeugt*.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER WOLLEN VOR DEM KAUF GUT INFORMIERT SEIN

Besonders in Gesundheitsfragen und Freizeitaktivitäten rund um Reise, Erholung und Kultur. Die „besten Jahre“ sollen abgesichert sein und Haus und Garten genauso in Schuss bleiben wie man selbst. Mobilität und Kommunikation sichern sich unsere Leser mit dem eigenen Auto und moderner Telekommunikationstechnik.

83% arbeiten häufig im Garten oder beschäftigen sich mit Pflanzen**.

78% verbringen ihre Freizeit häufig mit Einkaufen gehen – Shopping**.

66% interessieren sich für Energie, Umwelt und Natur.

68% sind in den letzten Jahren mindestens einmal verreist.

52% kaufen in der Apotheke nicht nur verschreibungspflichtige, sondern auch frei verkäufliche Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel oder Heilmittel.

LESER-BLATT-BINDUNG



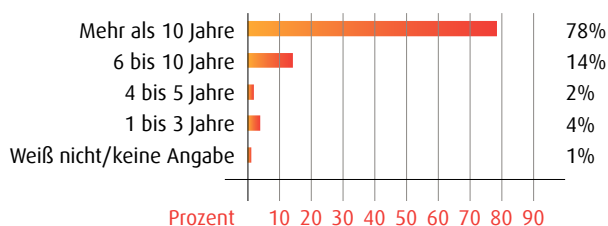
intensiv, excellent, überdurchschnittlich

Sonntagszeitungs-Leser sind äußerst treue Leser und ihrer Zeitung besonders verbunden. Sie orientieren und identifizieren sich mit der Sonntagszeitung und verlassen sich auf sie. Deshalb besteht eine besonders enge Leser-Blatt-Bindung. Die Bindungsstärke kommt auch in der Abonnementdauer, Lesedauer und Lesemenge zum Ausdruck. Unsere Leser nutzen ihr Medium sehr intensiv, Seite für Seite. Die Sonntags-Zeitung bietet Ihnen exzellente Kontaktchancen und qualitativ hochwertige Kontakte.

Ihre Vorteile:

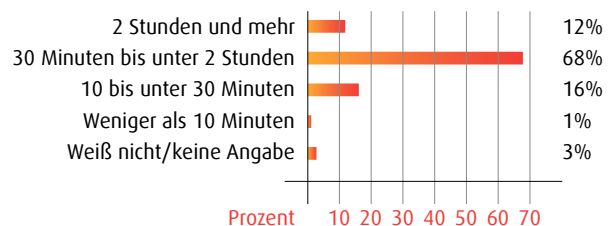
ABONNEMENTBEZUG

„Wie lange haben Sie die Sonntagszeitung bereits abonniert?“



LESEDAUER

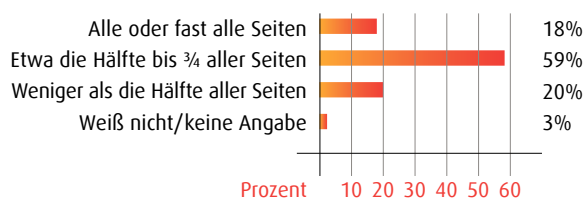
„Wie lange haben Sie in der Ausgabe der Sonntagszeitung, die Sie zuletzt in der Hand gehabt haben, insgesamt gelesen?“



Durchschnittliche Lesedauer pro Abonnent: ca. 60 Minuten

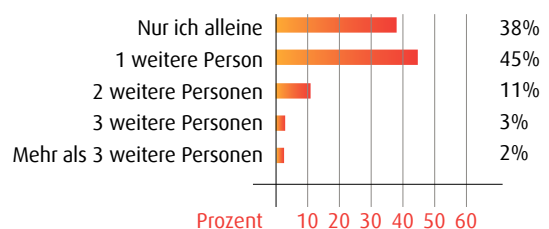
LESEMENGE

„Wie viel von der Ausgabe der Sonntags-Zeitung, die Sie zuletzt in der Hand gehabt haben, haben Sie gelesen?“



MEHRFACH-LESER

„Wie viele Personen in Ihrem Haushalt lesen die Katholische Sonntagszeitung?“



GUTE NOTEN UNSERER LESER

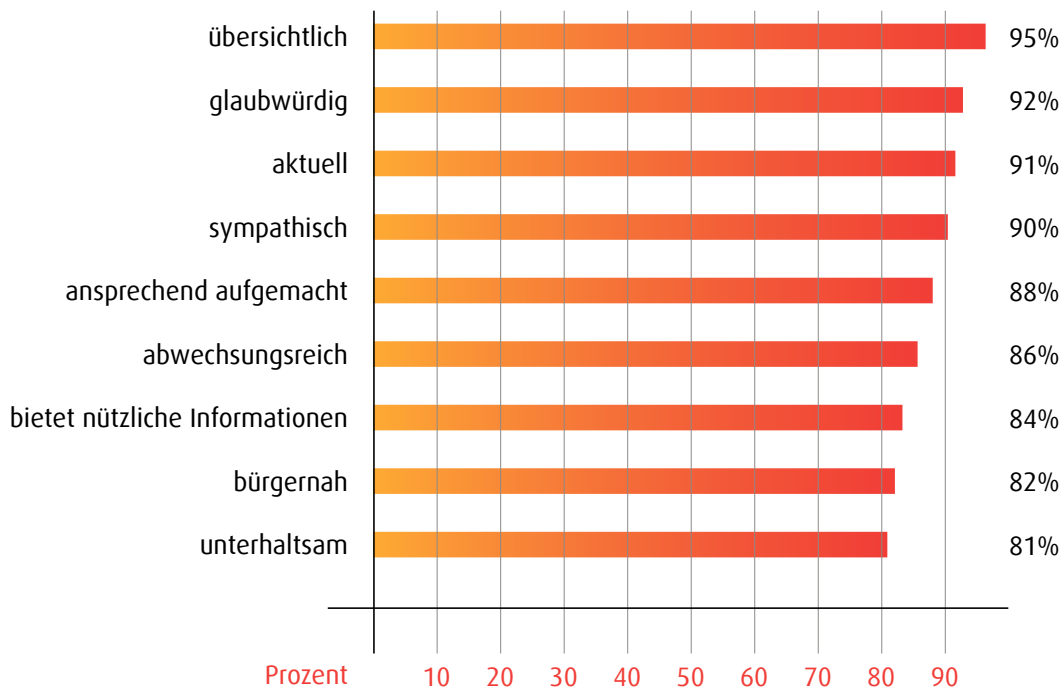
für hochwertigen Qualitätsjournalismus

Die Sonntagszeitung steht für Qualitätsjournalismus. Sie ist durchgehend farbig und lesefreundlich gestaltet.

Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Aktualität sind Attribute, die für unsere Leser eine entscheidende Bedeutung besitzen.

Die Sonntagszeitung wird in aller Ruhe und mit großer Aufmerksamkeit gelesen, weil sie dem Leser genau das bietet, was er schätzt und erwartet: redaktionelle Vielfalt, Hintergründe, zuverlässige Fakten, Anregungen, Tipps und einen hohen persönlichen Nutzwert.

So beurteilen unsere Leser die Sonntagszeitung*:



Quelle: TNS Infratest Leseranalyse November 2011 im Verbreitungsgebiet der Regionalausgabe Augsburg

*trifft genau zu / trifft eher zu



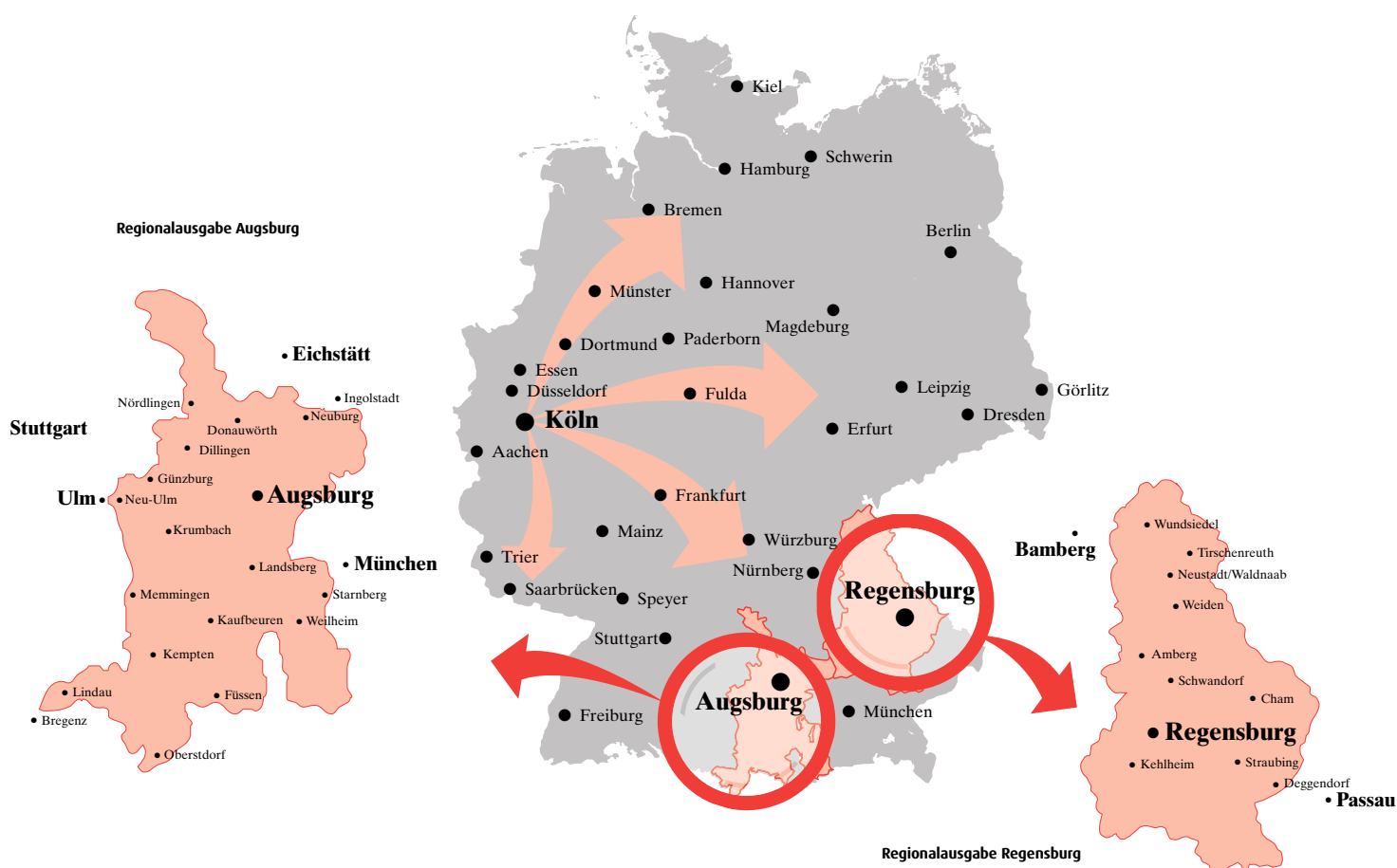
IHR WERBEPARTNER

für das katholische Deutschland



Die Katholische Sonntagszeitung ist **eine der größten katholischen Wochenzeitungen** in Deutschland und mit Ihren Regionalausgaben Augsburg und Regensburg **die größte in Bayern**.

Deutschlandweit mit starken Regionalausgaben



Gerne senden wir Ihnen die aktuellen Media-Daten und Sonderthemen zu.

Katholische Sonntagszeitung
Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag GmbH
Henisiusstraße 1
86152 Augsburg
anzeigen@suv.de
www.katholische-sonntagszeitung.de

Bereichsleitung Anzeigen:

Astrid Sauerwein
Telefon 08 21/5 02 42-25
Telefax 08 21/5 02 42-83

Media-Beratung Regionalausgaben:

Telefon 08 21/5 02 42-22